

TRAFIKKSTATISTIKK SEPTEMBER 2005

Norwegian fraktet i september 325.188 passasjerer mot 184.043 i september 2004, som gir en økning på 141.145 passasjerer (77 %), og 89 % vekst i passasjertrafikken (RPK).

- Total passasjertrafikk (RPK) økte med 89 % i forhold til september 2004.
- Total kapasitet (ASK) økte med 49 % i forhold til september 2004.
- Kabinfaktoren var 80 % mot 63 % i september 2004, en økning på 17 %-poeng.
- For september forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,72.

Økningen i passasjertrafikk, produksjon og passasjer-volum henger sammen med selskapets ekspansjon og oppstart av nye ruter i perioden oktober 2004 til september 2005, samt tilpasning av produksjonen og stadig økende passasjertilgang.

Passasjertrafikken innenlands hadde en økning på 29 % samtidig som kapasiteten hadde en nedgang på 1 % (avsluttet Ålesund og Longyearbyen). Kabinfaktoren ble 74 % mot 57 % i samme periode i fjor. Trafikken innenlands er påvirket av produksjonsendringer som følge av et bedre tilpasset ruteprogram, samt en jevnt økende tilgang av passasjerer

Utenlands økte passasjertrafikken 150 % samtidig som kapasiteten er økt 111 %. Kabinfaktoren ble 83 % mot 70 % i perioden i fjor. Utenlandstrafikken viser med dette en fortsatt meget god utvikling.

For september forventer selskapet en yield i størrelsesorden NOK 0,72 på den totale ruteporteføljen, hvilket er 10 % lavere enn for september 2004. Yieldutviklingen henger i hovedsak sammen med en økt andel utenlandstrafikk med relativt sett lavere yield.

Salg over internett var i september 80 % - selskapets hittil høyeste andel. Det høye nivået kan i en viss grad tilskrives selskapets 3-års kampanje med en høyere andel solgte billetter over internett enn øvrig salg.

TRAFFIC FIGURES SEPTEMBER 2005

Total passengers transported in September 2005 was 325.188, compared to 184.043 same period last year, an increase of 141.145 passengers (77 %), and 89 % increase in passenger traffic.

- Total passenger traffic (RPK) increased 89 %, compared to last year.
- Total capacity (ASK) increased 49 %, compared to last year.
- The cabin factor was 80 %, compared to 63 % in September 2004, up 17 pp.
- The company estimates a yield around NOK 0.72 in September.

Increase in passenger traffic (RPK), production (ASK) and passengers compared to September 2004 is due to expansion of new routes from October 2004 to September 2005, ongoing adjustments to production capacity and continued increase in total number of passengers transported.

Domestic passenger traffic increased 29 % and capacity decreased 1 % (closed down Ålesund and Longyearbyen), giving a cabin factor of 74 % compared to 57 % last year. Changes in production, adjusted route program and increase of passengers affect the domestic traffic figures.

International passenger traffic increased 150 % and capacity with 111 %, giving a cabin factor of 83 % compared to 70 % last year. The international routes continue to show strong development.

Yield for the entire operation is estimated to NOK 0.72 for the total operation, down 10 % compared to same period last year. The yield development is due to an increased share of International passenger traffic with relatively seen lower yield.

Internet sales were 80 % in September, the highest level so far. The high level is due to the 3-year campaign with a relatively higher share of internet sales.

Norwegian	Sep 04	Sep 05	Change	Aug 12 mth ⁽¹⁾	Sep 12 mth ⁽¹⁾	Change
Internet bookings	63 %	80 %	17 pp	70 %	71 %	2 pp
ASK (mill)	224	334	49 %	3 038	3 148	4 %
RPK (mill)	141	267	89 %	2 280	2 406	6 %
Cabin factor	63 %	80 %	17 % pp	75 %	76 %	1 pp
Passengers	184 043	325 188	77 %	2 778 460	2 919 605	5 %
Domestic						
ASK (mill)	123	122	(1) %	1 361	1 360	(0) %
RPK (mill)	71	91	29 %	948	968	2 %
Cabin factor	57 %	74 %	17 pp	70 %	71 %	2 pp
Passengers	131 924	175 122	33 %	1 740 899	1 784 097	2 %
International						
ASK (mill)	101	212	111 %	1 677	1 788	7 %
RPK (mill)	71	176	150 %	1 332	1 438	8 %
Cabin factor	70 %	83 %	13 pp	79 %	80 %	1 pp
Passengers	52 119	150 066	188 %	1 037 561	1 135 508	9 %

(1) [< mth > 12 mth] shows 12 months rolling development.